

Brava Novembrina

Brava lo sei stata per una serie di ragioni. Cominciamo dai complimenti che ti ha fatto Claudia Origoni della Fiera di Roma. Un personaggio di quelli che contano tra gli "esperti" di eventi fieristici tanto da fare diventare un suo giudizio "una valutazione di valore". Ebbene, Claudia Origoni ha detto di te: "Ho trovato una cittadella fieristica in gran fermento, capace di dare lustro e valore ad aziende e imprese, di fare una bella operazione di marketing. È un'autentica ventata di ottimismo sentire tutta la dinamicità e il fervore delle piccole e medie imprese. Una gradevolissima sensazione soprattutto in tempi come questi". Brava Novembrina te lo ha detto anche il sindaco di Vittoria Giuseppe Nicosia. "La Novembrina? Promossa con un bel dieci e lode. Le nostre aspettative non sono andate affatto deluse. Lo scatto d'orgoglio che ci aspettavamo, c'è stato e adesso riecheggia come il giusto risarcimento alle polemiche, inutili e pretestuose, all'infruttuoso ostruzionismo, di chi continua a non credere in questo grande patrimonio della città e del suo territorio". Ma la cosa straordinaria è che ti hanno promosso anche i tuoi espositori. I tuoi partner più veri, quelli che non tradiresti mai e che non ti tradiscono scegliendoti ancora come la loro migliore vetrina del territorio. Del resto sei capace di potenziare il loro volume d'affari, nel tuo grande megastore, transitano in una settimana ben oltre centomila persone. Ebbene. Pensando proprio ai tuoi cari espositori, hai creduto bene che fosse arrivato il momento di premiarli mettendo in campo la prima edizione del Premio Migliore Allestimento Giovanni Comitini. Il presidente Salvatore Di Falco e il direttore Angelo Frascilla, insieme a tutto il Cda aziendale, lo hanno pensato per dare forza e valore allo specialissimo legame tra Emaia e espositori. Primo premio ai fratelli Romeo, imprenditori del marmo. Trent'anni sulla scena, testimoni dell'orgoglio artigianale locale capace di tradursi in forza economica. Si sono detti commossi e emozionati di "avere azzeccato a tornare alla Novembrina. Un ritorno felice". Vittoria ottenuta per eleganza, originalità nella presentazione del prodotto che si articola come una passeggiata tra gli elementi disposti in uno spazio sapientemente articolato. Ultra complimenti fioccano anche da Emanuele Iemmolo del Gruppo Inventa, al secondo posto con la ditta catanese di Salvatore Felicini. «La prospettiva di internazionalizzare la manifestazione fieristica è sicuramente vincente» dice l'imprenditore di mobili. «Il segnale più importante? La presenza del comune di Melieha di Malta, una scelta azzeccata. L'imprenditoria di qualunque settore, compreso il nostro, deve puntare alla commercializzazione ad ampio raggio» Terzo posto anche per la ditta d'arredi Classe A, Living, Sintesi e la vetrina etnica di Mbaye Dibril Gabriel. Grati al senegalese per avere espresso "l'apertura al mediterraneo sigillata dalle manifatture artigianali di un popolo lontano ma vicino all'arte". Sesto, settimo, ottavo, nono e decimo posto rispettivamente per Geotecnica-Sogno di sposa, Etno House, Ragusa Filippo, Metalmeccanica Iraci Maximum, Peugeot di Cappello e Figli. "Giusto premiare chi rende la Novembrina ancora più bella" commenta il presidente della Fiera. Novembrina di suo "naturalmente" bella per quella balconata naturale, vista mozzafiato sulla Valle dell'Ippari. Non capita tutti i giorni infatti di fare shopping godendo di un così bel panorama. Insomma Novembrina, sei decisamente impagabile e lo slogan "I love shopping in Emaia" non stona affatto. Alla Novembrina infatti c'è sempre di tutto: dall'arredamento, all'antiquariato sino alla motoristica, alla nautica e ai "classici" dimostrativi del settore casalinghi e all'imprescindibile settore moda. Senza contare gli stand insoliti e curiosi: dalla fotografia artistica sino agli eleganti salotti d'arte in cui si è potuto ammirare da vicino la pittura contemporanea. E non solo. La Novembrina come sempre ha offerto un viaggio tra i sapori e l'agroalimentare della tipicità si mette in vetrina. Ancora brava Novembrina, per riuscire ad essere un contenitore di informazioni e di comunicazioni presentando al territorio le nuove opportunità di finanziamento offerte dall'articolo 16 della legge regionale 6 del 14 maggio 2009 che consente alle aziende agricole di dotarsi delle risorse necessarie per l'acquisto di materiale funzionale al ciclo produttivo. "Un convegno al servizio dell'economia del territorio" commenta il presidente della Fiera Emaia. Non una promessa, una certezza. Arrivederci bella Novembrina, ci si vede nel 2010.

