

COMUNICATO STAMPA

EMAIA, RIDEFINITI GLI SPAZI DELL'INTERO PADIGLIONE B. NUOVI PERCORSI INTERNI E MAGGIOR VISIBILITÀ AGLI STAND LO RENDONO PIÙ ACCOGLIENTE PER ESPOSITORI E VISITATORI

Vittoria, 13.02.2010 - Sono in fase di rifinitura i lavori di riallestimento del padiglione B, struttura che punta a diventare il fulcro della Cittadella Fieristica in vista dell'appuntamento annuale "Kamò, 21°salone Casa, Moda, Sposa" in programma a Vittoria dal 19 al 21 e dal 26 al 28 febbraio.

Sabato mattina, il presidente di Fiera Emaia ha effettuato un sopralluogo assieme ai tecnici incaricati per verificare lo stato di avanzamento dei lavori.

"Con la ridefinizione degli spazi – dice il presidente Salvatore Di Falco – l'intero padiglione, che ha una superficie di quattromila metri quadri, risulta più fruibile per i visitatori e più funzionale per gli espositori. Percorsi e spazi vincolati e suggeriti da un gioco di luci, materiali e colori, rendono questo punto della Cittadella, fulcro dinamico della manifestazione che ci stiamo accingendo a presentare. Crediamo in una nuova concezione di fiera che in senso lato possa garantire versatilità e concretezza in un ambiente di classe".

Sono gli arredatori Joe Mannarino e Alessandra Clemenza i progettisti dell'intervento, mentre la direzione dei lavori è stata affidata all'architetto Giovanni Providenza.

"Abbiamo puntato sulla riqualificazione degli spazi espositivi inseriti in un contesto che renda di fatto fruibili tutti gli spazi disponibili – spiegano Mannarino e Clemenza. - In questo contesto, anche l'illuminazione particolare che è stata scelta e montata in soluzioni modulari asimmetriche gioca un ruolo chiave non solo nei percorsi ma nella valorizzazione stessa degli stand". "L'eliminazione dei controsoffitti, ormai desueti, – aggiunge Providenza - ha dato slancio all'intera struttura ed ha permesso la creazione di un portale di accesso che rende ancora più evidente il nuovo sistema di volumi e moduli".

Il direttore di Fiera Emaia, Angelo Frascilla, sottolinea invece lo sforzo dell'ente che è funzionale al miglioramento ed alla ottimizzazione dei servizi oltre che alla qualificazione dell'offerta. "Le risorse che abbiamo ricavato dal ticket del parcheggio hanno concorso alla realizzazione di queste opere. Dal punto di vista operativo, stiamo continuando a lavorare per mettere a disposizione dei nostri clienti e dei visitatori, il massimo in termini di qualità e competenza non solo per quanto attiene strettamente l'allestimento delle manifestazioni fieristiche".

La conferenza stampa di presentazione della manifestazione "Kamò, 21°salone Casa, Moda, Sposa" è in programma il giorno 17 febbraio alle ore 17,00 nei locali della direzione della Fiera Emaia presso la Cittadella Fieristica.

Ufficio Stampa Fiera Emaia
Azienda Municipalizzata Fiere e Mercati- Città di Vittoria
ufficiostampa@fieraemaia.com

Foto del sopralluogo: da sinistra Joe Mannarino, Alessandra Clemenza, Salvatore Di Falco e Giovanni Providenza