

## COMUNICATO STAMPA

**“KAMO’, 21°SALONE CASA, MODA, SPOSA”- consuntivo conferenza stampa**

Vittoria, 17.02.2010 – È stata presentata nel pomeriggio di oggi la 21ma edizione di Kamò, la rassegna Casa, Moda e Sposa, un appuntamento ormai tradizionale per Fiera Emaia. La conferenza stampa, è stata volutamente organizzata all’interno del padiglione B, appena rifunzionalizzato, emblema di un nuovo corso aziendale che punta alla qualificazione degli spazi e dell’offerta espositiva.

È stato il presidente Salvatore Di Falco a sottolineare la svolta: “Dalle parole siamo passati ai fatti – ha dichiarato ai giornalisti presenti -; questo è un nuovo inizio che conferisce indubbiamente forza all’azienda. Un lavoro di squadra portato avanti con competenza e passione anche per la realizzazione di questo evento”. Di Falco ha poi portato i saluti del presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Tumino purtroppo assente per impegni istituzionali ed ha sottolineato la grande sinergia con Confindustria rafforzata dal messaggio del presidente Enzo Taverniti con il quale si conferma “la disponibilità dell’Associazione a sostenere la realizzazione di fiere specialistiche che promuovano le migliori produzioni locali e aprano nuove prospettive per il comparto manifatturiero in particolare”.

Ed è proprio dal comparto artigianale, grazie alla comunione di intenti con la Cna-Vittoria, che inizia un rapporto più stretto che si connota non solo con la presenza di operatori e standisti ma anche nella elaborazione di tre convegni specialistici.

“Vogliamo che la fiera diventi un luogo di incontro tra le aziende del nord e le professionalità locali; per questo appuntamento – ha spiegato il presidente di Cna-Vittoria, Giuseppe Santocono – abbiamo puntato l’accento sul risparmio energetico, le fonti alternative ed i materiali compositi innovativi”.

È stata poi la volta del direttore di Fiera Emaia, Angelo Frascilla, che è tornato a sottolineare la valenza dei lavori di riadattamento del padiglione B e di restyling dell’immagine del complesso fieristico. “Stiamo prevedendo ulteriori rivoluzioni per Agrem, appuntamento sul quale stiamo già da tempo concentrando le nostre attenzioni – ha detto Frascilla. I lavori, al momento, sono costati circa 130.000 euro ma abbiamo altre idee ed una progettazione in atto per la realizzazione di un nuovo padiglione di circa 5.000 metri che possa lanciare ulteriormente l’attività della Fiera fuori dai confini siciliani”.

“Le potenzialità della Fiera Emaia e delle rassegne calendarizzate – ha voluto sottolineare il sindaco Giuseppe Nicosia -, sono tali da potere reggere agevolmente il confronto con la concorrenza. Le tematiche di questo appuntamento, casa, moda ed arredamento possono concorrere a costituire elemento di rilancio per l’economia vittoriese e per la vita stessa dell’Emaia”.

Nel corso dei due weekend dedicati a Kamò un ricco programma accompagnerà i visitatori: dalla moda con le creazioni esclusive di Koefia, la scuola romana di alta moda, dal respiro internazionale presente in Emaia con una collezione di corpetti realizzata dagli studenti ed ispirata ai grandi Maestri dell’Alta Moda internazionale come Balenciaga, Capucci, Lacroix, Fausto Sarli, in esclusiva regionale, o la presenza di Massimo Trulli, artista eclettico che presenterà la sua collezione di borse. L’Archivio di Stato di Ragusa qualificherà ulteriormente la presenza nella rassegna con un seminario di studi patrocinato dal Ministero dei beni e delle attività culturali che avrà come tema “Archivi della moda del Novecento”. Vi ricordo che il programma completo degli avvenimenti è già disponibile sul sito [www.fieraemaia.com](http://www.fieraemaia.com)

Giada Drocker 0932-988528  
Ufficio Stampa Fiera Emaia  
Azienda Municipalizzata Fiere e Mercati- Città di Vittoria  
[ufficiostampa@fieraemaia.com](mailto:ufficiostampa@fieraemaia.com)